



unsere zeit

SOZIALISTISCHE WOCHENZEITUNG – ZEITUNG DER DKP



MEDIADATEN

Mit Preisliste Nr. 48 – gültig ab 1. 11. 2016

Für Print- & Online-Werbung



Kurzcharakteristik

Die sozialistische Wochenzeitung **UZ – unsere Zeit** ist seit über 48 Jahren die Zeitung der Deutschen Kommunistischen Partei (DKP).

Die **UZ** ergreift Partei für die demokratischen und sozialen Rechte der arbeitenden Menschen und ihrer Angehörigen.

Die **UZ** dokumentiert die Diskussionsprozesse in den Gewerkschaften und anderen demokratischen Bewegungen.

Die **UZ** analysiert die Machenschaften der Profiteure und Kriegstreiber und kämpft für Frieden und Abrüstung.

Die **UZ** beteiligt sich in antifaschistischer Tradition am Kampf gegen Nazis und andere rechte Organisationen.

Die **UZ** ist der internationalen Solidarität verpflichtet und berichtet über die fortschrittlichen und antiimperialistischen Bewegungen in anderen Ländern.

Die **UZ** wendet sich an Mitglieder und Freunde der DKP, an Kolleginnen und Kollegen in den Betrieben und Gewerkschaften sowie an alle fortschrittlichen und linken Kräfte in unserem Land.

Organ	Zeitung der Deutschen Kommunistischen Partei (DKP)	
Herausgeber	Partei Vorstand der DKP	
Redaktion	Lucas Zeise (Chefredakteur, v. i. S. d. P.), Nina Hager, Manfred Idler, Olaf Matthes, Lars Mörking, Paul Kranefeld, Werner Sarbok	
Anzeigen	Ben Richter	
Jahrgang/Jahr	48. Jahrgang / 2016	
Erscheinungsweise	wöchentlich	
Verlag	CommPress Verlag GmbH	
Postanschrift	UZ - unsere zeit, Hoffnungstr.18, 45127 Essen	
Redaktion	Tel.: 0201 - 177889-0 E-Mail: redaktion@unsere-zeit.de Internet: www.unsere-zeit.de	
Erscheinungsplan	wöchentlich an jedem Freitag (im August und zum Jahreswechsel entfällt jeweils eine Ausgabe)	
Bezugspreis	Abonnement jährlich € 132,00 Einzelpreis € 2,80	
Auflagenanalyse	Druckauflage:	6.000 Exemplare
	Tatsächlich verbreitete Auflage	5.757 Exemplare
	Verkaufte Auflage	4.775 Exemplare
	- davon	4.586 Ex. Abos 929 sonst. Verkauf
	Frei-Abos	242 Exemplare
	Rest-, Archiv-, Belegexemplare	243 Exemplare
	Dazu werden pro Jahr zusätzlich mindestens 70.000 Exemplare anlässlich bestimmter Termine und Ereignisse verbreitet (s. a. Sonderauflagen- Erscheinungsplan).	



**Regionale
Verbreitung**

PLZ	%	Exemplare
PLZ 0	6,2	357
PLZ 1	8,8	507
PLZ 2	16,1	927
PLZ 3	10,9	628
PLZ 4	12,4	714
PLZ 5	13,5	777
PLZ 6	12,2	702
PLZ 7	8,1	466
PLZ 8	6,6	380
PLZ 9	4,1	236
Ausland	1,1	63
Summe	100	5.757

Leserschaft

weiblich	34 %
männlich	66 %

Verlag

CommPress-Verlag GmbH
Geschäftsführer: August Ballin, Klaus Leger
Gerichtsstand: Amtsgericht Essen, HRB 89 98
UID: DE 119660277

Bankverbindung

Postbank Köln
IBAN: DE34 3701 0050 0417 0995 07
BIC: PBNKDEFF

Zahlungsbedingungen

Die Beträge sind fällig 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Die jeweils gültige Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet. Siehe auch AGB.

**Anzeigenannahme
& Gestaltung**

Ben Richter
Tel: 0201 - 177889-23
Fax: 0201 - 177889-28
E-Mail: info@unsere-zeit.de

Anzeigenschluss

Für Anzeigen im Textteil Freitag, 15.00 Uhr
Für Anzeigen im Anzeigenteil Montag, 12.00 Uhr

Druckunterlagen

Anlieferung bis Montag, 12.00 Uhr für die kommende Ausgabe per E-Mail als PDF- oder EPS- Datei mit eingebundenen Schriften bzw. als TIFF-Datei an info@unsere-zeit.de

Belegversand

Bei gewerblichen Anzeigen mit der Rechnung, ansonsten nach Vereinbarung

Druck

Union Druckerei Berlin GmbH

Druckverfahren

Rollenoffset

Bildauflösung

300 dpi

Zeitungsformat

Berliner Format



Anzeigenpreise lt. Preisliste Nr. 48 – gültig ab 1. 11. 2016

Grundformate	Euro
1/1 Seite s/w	€ 1.800,00
1/2 Seite s/w	€ 900,00
1/3 Seite s/w	€ 600,00
1/4 Seite s/w	€ 450,00
1/5 Seite s/w	€ 360,00
1/6 Seite s/w	€ 300,00
Satzanzeigen	Euro
Grundpreis	€ 0,80 je mm/Spalte
Ermäßigt*	€ 0,50 je mm/Spalte
*DKP- & Privatanzeigen	

- Beilagenpreise** € 250,00 je 1.000 Exemplare
zzgl. gewichtsabhängige Postgebühren
- Kleinanzeigen
im Fließtext** € 2,40 je Zeile (= 30 Zeichen incl. Leerzeichen)
Berechnet werden mindestens 3 Zeilen
- Chiffregebühr** Bei Abholung kostenlos
Bei Zusendung Inland € 6,00
Bei Zusendung Ausland € 10,00

Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale je Anzeigenauftrag erhoben, auch wenn keine Zuschriften eingehen. Es besteht kein Rückzahlungsanspruch. Für die Chiffre-Anschrift wird eine Zeile berechnet.

Rabatte

Anzahl der Anzeigen	Rabatt in %
3	5
6	10
12	15
18	20
24	25
30	30
über 30	auf Anfrage

Die o. g. Rabatte werden innerhalb eines Schaltjahres (= zwölf Monate vom Beginn der 1. Insertion an) gewährt. Sie werden auch rückwirkend fällig, wenn die jeweils erforderliche Anzahl von Anzeigen im Laufe eines Schaltjahres erreicht wird. Bei Nichterfüllung eines Auftrages, wenn also nicht die vereinbarte Anzahl von Anzeigen abgerufen wird, erfolgt eine anteilige Nachbelastung (siehe dazu auch § 05. AGB).

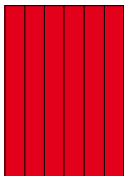
- Platzierungszuschläge** Gewerbliche Anzeigen im Textteil (ohne Titelseite) 5 %
Gewerbliche Anzeigen in Sonderauflagen 10 %

Mittlergebühr 15 % Agenturprovision auf den Nettoendpreis für die Vermittlung von Anzeigenschaltungen

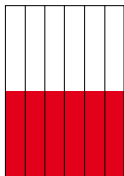
Alle Preise zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer

Grundformate Anzeigenteil – 6-spaltig

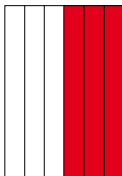
1/1 Seite
Breite: 280 mm
Höhe: 420 mm
(6-spaltig)



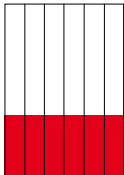
1/2 Seite quer
Breite: 280 mm
Höhe: 208 mm
(6-spaltig)



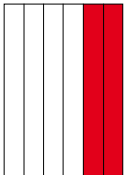
1/2 Seite hoch
Breite: 138 mm
Höhe: 420 mm
(3-spaltig)



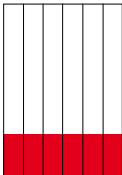
1/3 Seite quer
Breite: 280 mm
Höhe: 138 mm
(6-spaltig)



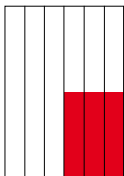
1/3 Seite hoch
Breite: 90 mm
Höhe: 420 mm
(2-spaltig)



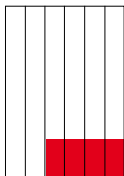
1/4 Seite quer
Breite: 280 mm
Höhe: 102 mm
(6-spaltig)



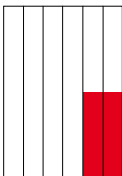
1/4 Seite hoch
Breite: 138 mm
Höhe: 208 mm
(3-spaltig)



1/6 Seite quer
Breite: 186 mm
Höhe: 136 mm
(4-spaltig)

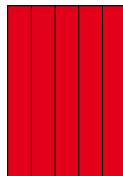


1/6 Seite hoch
Breite: 90 mm
Höhe: 208 mm
(2-spaltig)

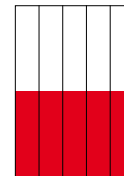


Grundformate Textteil – 5-spaltig

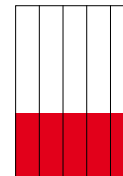
1/1 Seite
Breite: 280 mm
Höhe: 420 mm
(5-spaltig)



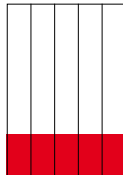
1/2 Seite quer
Breite: 280 mm
Höhe: 208 mm
(5-spaltig)



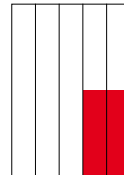
1/3 Seite quer
Breite: 280 mm
Höhe: 138 mm
(5-spaltig)



1/4 Seite quer
Breite: 280 mm
Höhe: 102 mm
(5-spaltig)



1/5 Seite hoch
Breite: 111 mm
Höhe: 208 mm
(2-spaltig)



**Weitere Formate
auf Anfrage**

Satzspiegel Spaltenmaße	420 x 280 mm	
	Anzeigenteil	Textteil
1 Spalte	43 mm	53 mm
2 Spalten	90 mm	111 mm
3 Spalten	138 mm	167 mm
4 Spalten	186 mm	225 mm
5 Spalten	235 mm	280 mm
6 Spalten	280 mm	

Mindestformat:
25 mm / 1 Spalte
Gilt nicht für Klein-
anzeigen im Fließtext



Die UZ im Internet

Die **UZ** greift auch online auf www.unsere-zeit.de in die politischen Auseinandersetzungen ein.

UZ-online erreicht so eine große Zahl von zusätzlichen Leserinnen und Lesern und ergänzt damit die Print-Ausgabe zeitgemäß und rund um die Uhr.

UZ-online hat aktuell (September 2016) fast 2,2 Millionen Seitenaufrufe und über 100.000 Besucher pro Monat – Tendenz: steigend!

UZ-online verzichtet bewusst auf aggressive und als lästig empfundene Werbeformen.

Auf **UZ-online** führt Ihr Banner an attraktiver Position so direkt und ohne Umwege zu Ihrem Internet-Angebot.

Ihre Werbung auf **UZ-online** erreicht Ihre spezifische Zielgruppe und ist zudem äußerst kostengünstig.

Auf **UZ-online** sind auch andere Werbeformen als die hier angebotenen möglich.

Sprechen Sie mit uns. Wir beraten Sie gern!

Werbeplätze auf www.unsere-zeit.de

Ebene 1 - Homepage

1.) Premium-Platzierung Aufmacher



Zugriffe auf Ihre Werbebotschaft

Auf Anfrage erhalten Sie jederzeit die aktuellen Nutzungsdaten der gesamten Website.

Technische Daten

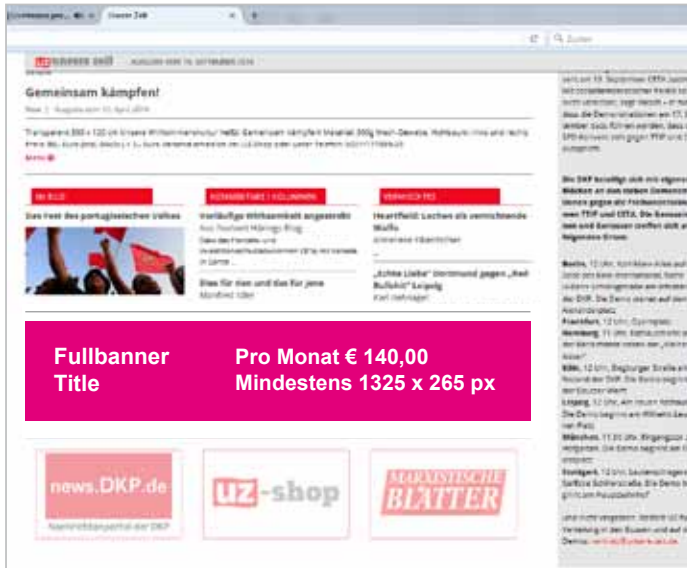
Dateiformate: .gif, .jpeg, oder .swf / Anlieferung per E-Mail an: info@unsere-zeit.de bis 3 Tage

vor gewünschtem ersten Veröffentlichungstermin.

Werbemittlerstellung € 69,00 (pauschal)



Ebene 1 - Homepage
2.) Aufmacher Ende



Ebene 2

Hier ist die Platzierung unter folgenden regelmäßigen Rubriken und ihren Folgeseiten möglich:

Wirtschaft & Soziales - Politik - Internationale Politik - Positionen

Weitere Platzierungen in anderen Rubriken auf Anfrage



Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

UZ plus = plus 70.000 Exemplare und mehr!

Zu besonderen Anlässen erscheint die **UZ** mit einer um mindestens 70 % höheren Auflage.

Sei es das Gedenken an die Ermordung von Karl Liebknecht und Rosa Luxemburg Anfang Januar, der Internationale Frauentag am 8. März, die Ostermärsche der Friedensbewegung, der 1. Mai, das Erinnern an die Befreiung vom Faschismus am 8. Mai, das Festival der Jugend der SDAJ, der Antikriegstag am 1. September oder das legendäre, alle zwei Jahre stattfindende Pressefest der **UZ** - bei vielen Anlässen, an denen die Linken in unserem Land gedenken, demonstrieren oder feiern, ist die **UZ** dabei.

Insgesamt werden so zusätzlich zur regulären Auflage bis Ende 2017 mindestens **weitere 70.000 Exemplare** verbreitet.





Termin	Anlass	UZ vom	Auflage
3./4. Dezember 2016	Kasseler Friedensratschlag	2. 12. 16	8.000 Exemplare
14./15. Januar 2017	Liebknecht–Luxemburg–Wochenende	13. 1. 17	15.000 Exemplare
8. März 2017	Internationaler Frauentag	3. 3. 17	10.000 Exemplare
23. – 26. März 2017	Leipziger Buchmesse / Linke Bühne	17. 3. 17	10.000 Exemplare
23. – 26. März 2017	Leipziger Buchmesse / Linke Bühne	24. 3. 17	10.000 Exemplare
14. – 17. April 2017	Ostermärsche	14. 4. 17	10.000 Exemplare
1. Mai 2017	Internationaler Kampftag der Arbeiterklasse	28. 4. 17	20.000 Exemplare
8. Mai 2017	72. Jahrestag der Befreiung vom Faschismus	5. 5. 17	10.000 Exemplare
3. – 5. Juni 2017	Festival der Jugend der SDAJ	2. 6. 17	10.000 Exemplare
6. August 2017	Jahrestag des Abwurfs der Atombombe auf Hiroshima	4. 8. 17	10.000 Exemplare
1. September 2017	Weltfriedenstag / Antikriegstag	1. 9. 17	10.000 Exemplare
3. – 5. November 2017	100 Jahre Oktoberrevolution	20. 10. 17	10.000 Exemplare
4. November 2017	Linke Literaturmesse Nürnberg + Verteilaktion	3. 11. 17	10.000 Exemplare
1./2. Dezember 2017	Kasseler Friedensratschlag	1. 12. 17	8.000 Exemplare
	Weitere Termine mit Sonderauflagen können folgen.		
	JETZT SCHON VORMERKEN:		
7. – 9. September 2018	20. UZ-Pressesfest in Dortmund	31. 8. 18	15.000 Exemplare
7. – 9. September 2018	20. UZ-Pressesfest in Dortmund	7. 9. 18	20.000 Exemplare

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Online-Werbung (AGB)

01. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Aufträge für Anzeigen können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail oder per Internet aufgegeben werden. Bei telefonisch aufgegebenen Aufträgen oder Änderungen von Anzeigenaufträgen haftet der Verlag nicht für Übermittlungsfehler.

„Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel im Internet zum Zwecke der Verbreitung.

Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.

02. Dem Auftrag liegen die Bedingungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde. Bei Änderungen der Anzeigenpreise (Zeitung oder Internet) treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

03. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mitteilungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

04. Anzeigenaufträge sind längstens innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.

05. Wird ein Auftrag aus Gründen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

06. Für die Annahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Platzvorschriften werden nicht als Auftragsbestandteil angesehen. Sie gelten für den Verlag lediglich als

Platzwünsche und werden nach Möglichkeit erfüllt. Spätere Reklamationen wegen Nichteinhaltung solcher Vorschriften können daher nicht als Vertragsbestandteil geltend gemacht werden.

07. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

08. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen bzw. Online-Werbemittel ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ein Online-Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen: aus einem Bild und/oder Text, aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link, Hyperlink).

Werbemittel, (ob im Printobjekt oder im Internet, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

09. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.



Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen wird keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe übernommen.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die Anzeige in der beim Verlag üblichen Form gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung geleistet hat, ist die Rechnung innerhalb der aus der Preislise ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erschei-

nen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

16. Kosten für die Anfertigung von Fotos oder Offsetfilmen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Treffen beschädigte Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung des Blattes bei dem Verlag ein, so hat der Anzeigenkunde die aus der erforderlichen Sonderbemühung des Verlages entstehenden Kosten zu tragen.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt oder nicht zugestellt werden konnten, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

18. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

19. Erfüllungsort ist Essen. Gerichtsstand ist unabhängig von der Höhe des Streitwertes das Amtsgericht Essen, wenn der Vertragspartner des Verlages Vollkaufmann im Sinne des HGB oder eine Handelsgesellschaft ist. Für ein gerichtliches Mahnverfahren ist das Amtsgericht Essen in jedem Fall und unabhängig von der Kaufmannseigenschaft des Vertragspartners zuständig.



www.unsere-zeit.de

CommPress Verlag GmbH
Hoffnungstr. 18
45127 Essen

Tel: 0201 - 177889-23
Fax: 0201 - 177889-28
E-Mail: info@unsere-zeit.de