



**unsere zeit**

SOZIALISTISCHE WOCHENZEITUNG – ZEITUNG DER DKP



# MEDIADATEN

Mit Preisliste Nr. 49 – gültig ab 1. 4. 2019

**Für Print- & Online-Werbung**



## Kurzcharakteristik

Die sozialistische Wochenzeitung **UZ – unsere Zeit** ist seit über 48 Jahren die Zeitung der Deutschen Kommunistischen Partei (DKP).

Die **UZ** ergreift Partei für die demokratischen und sozialen Rechte der arbeitenden Menschen und ihrer Angehörigen.

Die **UZ** dokumentiert die Diskussionsprozesse in den Gewerkschaften und anderen demokratischen Bewegungen.

Die **UZ** analysiert die Machenschaften der Profiteure und Kriegstreiber und kämpft für Frieden und Abrüstung.

Die **UZ** beteiligt sich in antifaschistischer Tradition am Kampf gegen Nazis und andere rechte Organisationen.

Die **UZ** ist der internationalen Solidarität verpflichtet und berichtet über die fortschrittlichen und antiimperialistischen Bewegungen in anderen Ländern.

Die **UZ** wendet sich an Mitglieder und Freunde der DKP, an Kolleginnen und Kollegen in den Betrieben und Gewerkschaften sowie an alle fortschrittlichen und linken Kräfte in unserem Land.

<b>Organ</b>	Zeitung der Deutschen Kommunistischen Partei (DKP)	
<b>Herausgeber</b>	Partei Vorstand der DKP	
<b>Redaktion</b>	Lars Mörking (Chefredakteur, v. i. S. d.P.), Herbert Becker, Thomas Brenner, Melina Deymann, Nina Hager, Christoph Hentschel, Manfred Idler, Olaf Matthes, Werner Sarbok	
<b>Anzeigen</b>	Ben Richter	
<b>Jahrgang/Jahr</b>	51. Jahrgang / 2019	
<b>Erscheinungsweise</b>	wöchentlich	
<b>Verlag</b>	CommPress Verlag GmbH	
<b>Postanschrift</b>	UZ - unsere zeit, Hoffnungstr.18, 45127 Essen	
<b>Redaktion</b>	Tel.: 0201 - 177889-0 E-Mail: <a href="mailto:redaktion@unsere-zeit.de">redaktion@unsere-zeit.de</a> Internet: <a href="http://www.unsere-zeit.de">www.unsere-zeit.de</a>	
<b>Erscheinungsplan</b>	wöchentlich an jedem Freitag (im August und zum Jahreswechsel entfällt jeweils eine Ausgabe)	
<b>Bezugspreis</b>	Abonnement (Print) jährlich € 156,00 Einzelpreis € 2,80	
<b>Auflagenanalyse</b>	Druckauflage:	6.000 Exemplare
	Tatsächlich verbreitete Auflage	5.757 Exemplare
	Verkaufte Auflage	4.775 Exemplare
	- davon	4.586 Ex. Abos 929 sonst. Verkauf
	Frei-Abos	242 Exemplare
	Rest-, Archiv-, Belegexemplare	243 Exemplare

**Dazu werden pro Jahr zusätzlich mindestens 70.000 Exemplare anlässlich bestimmter Termine und Ereignisse verbreitet (s. a. Sonderauflagen-Erscheinungsplan).**



**Regionale  
Verbreitung**

PLZ	%	Exemplare
PLZ 0	6,2	357
PLZ 1	8,8	507
PLZ 2	16,1	927
PLZ 3	10,9	628
PLZ 4	12,4	714
PLZ 5	13,5	777
PLZ 6	12,2	702
PLZ 7	8,1	466
PLZ 8	6,6	380
PLZ 9	4,1	236
Ausland	1,1	63
<b>Summe</b>	<b>100</b>	<b>5.757</b>

**Leserschaft**

<b>weiblich</b>	<b>34 %</b>
<b>männlich</b>	<b>66 %</b>

**Verlag**

CommPress-Verlag GmbH  
Geschäftsführer: August Ballin, Klaus Leger  
Gerichtsstand: Amtsgericht Essen, HRB 89 98  
UID: DE 119660277

**Bankverbindung**

Postbank Köln  
IBAN: DE34 3701 0050 0417 0995 07  
BIC: PBNKDEFF

**Zahlungsbedingungen**

Die Beträge sind fällig 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Die jeweils gültige Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet. Siehe auch AGB.

**Anzeigenannahme  
& Gestaltung**

**Ben Richter**  
Tel: 0201 - 177889-23  
Fax: 0201 - 177889-28  
E-Mail: [info@unsere-zeit.de](mailto:info@unsere-zeit.de)

**Anzeigenschluss**

Für Anzeigen im Textteil Freitag, 15.00 Uhr  
Für Anzeigen im Anzeigenteil Montag, 12.00 Uhr

**Druckunterlagen**

Anlieferung bis Montag, 12.00 Uhr für die kommende Ausgabe per E-Mail als PDF- oder EPS- Datei mit eingebundenen Schriften bzw. als TIFF-Datei an [info@unsere-zeit.de](mailto:info@unsere-zeit.de)

**Belegversand**

Bei gewerblichen Anzeigen mit der Rechnung, ansonsten nach Vereinbarung

**Druck**

Union Druckerei Berlin GmbH

**Druckverfahren**

Rollenoffset

**Bildauflösung**

300 dpi

**Zeitungsformat**

Berliner Format



**Anzeigenpreise lt. Preisliste Nr. 49 – gültig ab 1. 4. 2019**

Grundformate	Euro
1/1 Seite s/w	€ 1.800,00
1/2 Seite s/w	€ 900,00
1/3 Seite s/w	€ 600,00
1/4 Seite s/w	€ 450,00
1/5 Seite s/w	€ 360,00
1/6 Seite s/w	€ 300,00
Satzanzeigen	Euro
Grundpreis	€ 0,80 je mm/Spalte
Ermäßigt*	€ 0,50 je mm/Spalte
*DKP- & Privatanzeigen	

<b>Beilagenpreise</b>	€ 250,00 je 1.000 Exemplare zzgl. gewichtsabhängige Postgebühren
<b>Kleinanzeigen im Fließtext</b>	€ 2,40 je Zeile (= 30 Zeichen incl. Leerzeichen) Berechnet werden mindestens 3 Zeilen
<b>Chiffregebühr</b>	Bei Abholung kostenlos Bei Zusendung Inland € 6,00 Bei Zusendung Ausland € 10,00

Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale je Anzeigenauftrag erhoben, auch wenn keine Zuschriften eingehen. Es besteht kein Rückzahlungsanspruch. Für die Chiffre-Anschrift wird eine Zeile berechnet.

**Rabatte**

Anzahl der Anzeigen	Rabatt in %
3	5
6	10
12	15
18	20
24	25
30	30
über 30	auf Anfrage

Die o. g. Rabatte werden innerhalb eines Schaltjahres (= zwölf Monate vom Beginn der 1. Insertion an) gewährt. Sie werden auch rückwirkend fällig, wenn die jeweils erforderliche Anzahl von Anzeigen im Laufe eines Schaltjahres erreicht wird. Bei Nichterfüllung eines Auftrages, wenn also nicht die vereinbarte Anzahl von Anzeigen abgerufen wird, erfolgt eine anteilige Nachbelastung (siehe dazu auch § 05. AGB).

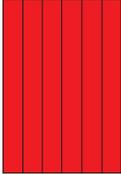
<b>Platzierungszuschläge</b>	Gewerbliche Anzeigen im Textteil (ohne Titelseite) 5 %
	Gewerbliche Anzeigen in Sonderauflagen 10 %

**Mittlergebühr** 15 % Agenturprovision auf den Nettoendpreis für die Vermittlung von Anzeigenschaltungen

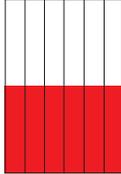
**Alle Preise zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer**

**Grundformate Anzeigenteil – 6-spaltig**

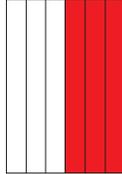
**1/1 Seite**  
Breite: 280 mm  
Höhe: 420 mm  
(6-spaltig)



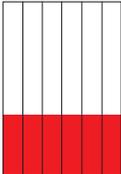
**1/2 Seite quer**  
Breite: 280 mm  
Höhe: 208 mm  
(6-spaltig)



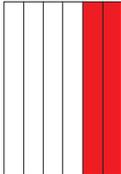
**1/2 Seite hoch**  
Breite: 138 mm  
Höhe: 420 mm  
(3-spaltig)



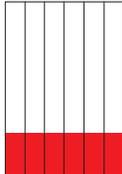
**1/3 Seite quer**  
Breite: 280 mm  
Höhe: 138 mm  
(6-spaltig)



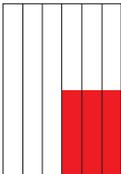
**1/3 Seite hoch**  
Breite: 90 mm  
Höhe: 208 mm  
(2-spaltig)



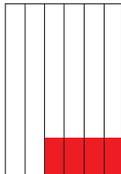
**1/4 Seite quer**  
Breite: 280 mm  
Höhe: 102 mm  
(6-spaltig)



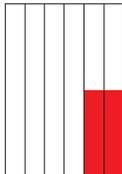
**1/4 Seite hoch**  
Breite: 138 mm  
Höhe: 208 mm  
(3-spaltig)



**1/6 Seite quer**  
Breite: 186 mm  
Höhe: 136 mm  
(4-spaltig)

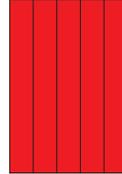


**1/6 Seite hoch**  
Breite: 90 mm  
Höhe: 208 mm  
(2-spaltig)

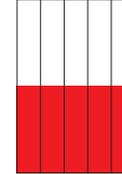


**Grundformate Textteil – 5-spaltig**

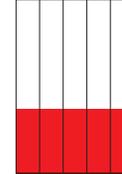
**1/1 Seite**  
Breite: 280 mm  
Höhe: 420 mm  
(5-spaltig)



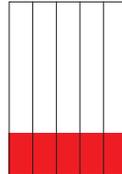
**1/2 Seite quer**  
Breite: 280 mm  
Höhe: 208 mm  
(5-spaltig)



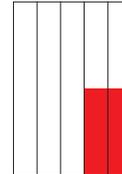
**1/3 Seite quer**  
Breite: 280 mm  
Höhe: 138 mm  
(5-spaltig)



**1/4 Seite quer**  
Breite: 280 mm  
Höhe: 102 mm  
(5-spaltig)



**1/5 Seite hoch**  
Breite: 111 mm  
Höhe: 208 mm  
(2-spaltig)



**Satzspiegel**  
**Spaltenmaße**

- 1 Spalte
- 2 Spalten
- 3 Spalten
- 4 Spalten
- 5 Spalten
- 6 Spalten

420 x 280 mm

Anzeigenteil

Textteil

43 mm	53 mm
90 mm	111 mm
138 mm	167 mm
186 mm	225 mm
235 mm	280 mm
280 mm	

**Weitere Formate**  
auf Anfrage

**Mindestformat:**  
25 mm / 1 Spalte  
Gilt nicht für Kleinanzeigen im Fließtext



## Die UZ im Internet

Die **UZ** greift auch online auf [www.unsere-zeit.de](http://www.unsere-zeit.de) in die politischen Auseinandersetzungen ein.

**UZ-online** erreicht so eine große Zahl von zusätzlichen Leserinnen und Lesern und ergänzt damit die Print-Ausgabe zeitgemäß und rund um die Uhr.

**UZ-online** verzichtet bewusst auf aggressive und als lästig empfundene Werbeformen.

Auf **UZ-online** führt Ihr Banner an attraktiver Position so direkt und ohne Umwege zu Ihrem Internet-Angebot.

Ihre Werbung auf **UZ-online** erreicht Ihre spezifische Zielgruppe und ist zudem äußerst kostengünstig.

Auf **UZ-online** sind auch andere Werbeformen als die hier angebotenen möglich.

**Sprechen Sie mit uns. Wir beraten Sie gern!**

Werbepplätze auf [www.unsere-zeit.de](http://www.unsere-zeit.de)

### Ebene 1 - Homepage

#### 1.) Premium-Platzierung Aufmacher

The screenshot shows the homepage of 'unsere zeit' (SOZIALISTISCHE WOCHENZEITUNG – ZEITUNG DER DKP). The main navigation bar includes 'AUSGABE VOM 16. SEPTEMBER 2016', 'ARCHIV', 'THEMEN', 'WIRTSCHAFT & SOZIALES', 'POLITIK', 'INTERNATIONALE POLITIK', 'THEORIE & GESCHICHTE', 'KULTUR', 'ANZEIGEN', 'ANZEIGEN', and 'UZ-SHOP'. Below the navigation, there is a search bar and a 'Sie sind hier:' breadcrumb. The main content area features an article titled 'Abkommen der Großmächte' by Manfred Ziegler, dated 16. September 2016. The article includes a photo of John Kerry and Sergei Lavrov shaking hands. A pink callout box on the right side of the page specifies the advertisement details: 'Rectangle Title', 'Pro Monat € 180,00', 'Mindestens 424 x 265 px'.

**Zugriffe auf Ihre Werbebotschaft**

Auf Anfrage erhalten Sie jederzeit die aktuellen Nutzungsdaten der gesamten Website.

**Technische Daten**

Dateiformate: .gif, .jpeg, oder .swf / Anlieferung per E-Mail an: [info@unsere-zeit.de](mailto:info@unsere-zeit.de) bis 3 Tage

vor gewünschtem ersten Veröffentlichungstermin.

**Werbemittelerstellung** € 69,00 (pauschal)



## Ebene 1 - Homepage

### 2.) Aufmacher Ende

**Gemeinsam kämpfen!**  
Transparent 350 x 120 cm Unsere Willkommenskultur heißt: Gemeinsam kämpfen! Material: 300g Mesh-Gewebe, Hohlraum: links und rechts  
Preis: 80,- Euro (inkl. MwSt.) + 5,- Euro Versand erhältlich im: UZ-Shop oder unter Telefon: 0201/177889-23  
[Mehr >](#)

**IM BILD**  
Das Fest des portugiesischen Volkes

**KOMMENTARE / KOLUMNEN**  
Vorläufige Wirksamkeit angestrebt  
Aus: Norbert Härings' Blog  
Dass das Handels- und Investitionsschutzabkommen CETA mit Kanada in Gefahr ...  
Dies für den und das für jene  
Manfred Idler

**VERMISCHTES**  
Hearthfield: Lachen als vernichtende Waffe  
Anneliese Filkentscher  
„Echte Liebe“ Dortmund gegen „Red Bullshit“ Leipzig  
Karl Rehnagel

**Fullbanner Title**  
Pro Monat € 140,00  
Mindestens 1325 x 265 px

[news.DKP.de](#)  
Nachrichtenportal der DKP

**UZ-shop**

**MARXISTISCHE BLÄTTER**

## Ebene 2

Hier ist die Platzierung unter folgenden regelmäßigen Rubriken und ihren Folgeseiten möglich:

**Wirtschaft & Soziales - Politik - Internationale Politik - Positionen**

Weitere Platzierungen in anderen Rubriken auf Anfrage

**uz unsere zeit**  
SOZIALISTISCHE WOCHENZEITUNG – ZEITUNG DER DKP

**AUSGABE VOM 16. SEPTEMBER 2016** | ARCHIV | THEMEN | ANZEIGEN | UZ-SHOP

WIRTSCHAFT & SOZIALES | POLITIK | INTERNATIONALE POLITIK | THEORIE & GESCHICHTE | KULTUR | UZ-PRESSEREFEKT 2016

ANZEIGEN | DKP | IM BILD | POSITIONEN

Seh sie hier: **POLITIK** | „Wir leben in einem Unrechtsstaat“

**POLITIK**  
„Wir leben in einem Unrechtsstaat“  
DKP demonstriert für Aufhebung des KPD-Verbots  
Ausgabe vom 16. September 2016

**Berlin**, 12 Uhr, Karl-Marx-Allee auf der Seite des Kino International, Nahe U-Bahn Schillingstraße am Infostand der DKP. Die Demo startet auf dem Alexanderplatz.  
**Frankfurt**, 12 Uhr, Opernplatz  
**Hamburg**, 11 Uhr, Rathausmarkt an der Barockstraße neben der „Kleinen Aister“  
**Köln**, 12 Uhr, Siegburger Straße am Infostand der DKP. Die Demo beginnt in der Deutzer Werth.  
**Leipzig**, 12 Uhr, Am neuen Rathaus. Die Demo beginnt am Wilhelm-Leuschner-Platz.  
**München**, 11.30 Uhr, Eingangstor zur Hofgarten. Die Demo beginnt am Odensplatz.  
**Stuttgart**, 12 Uhr, Lautenschlagerstraße/Ecke Schillerstraße. Die Demo beginnt am Hauptbahnhof.

Und nicht vergessen: Bestellt UZ für Verteilung in den Bussen und auf die Demos: [vertrieb@unsere-zeit.de](mailto:vertrieb@unsere-zeit.de)

**Rectangle Site**  
Preis pro Monat € 160,00  
Mindestens 700 x 525 px

**Fullbanner Site (Am Ende des Artikels)**  
Pro Monat € 120,00  
Mindestens 954 x 265 px

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

## UZ plus = plus 70.000 Exemplare und mehr!

Zu besonderen Anlässen erscheint die **UZ** mit einer um mindestens 70 % höheren Auflage.

Sei es das Gedenken an die Ermordung von Karl Liebknecht und Rosa Luxemburg Anfang Januar, der Internationale Frauentag am 8. März, die Ostermärsche der Friedensbewegung, der 1. Mai, das Erinnern an die Befreiung vom Faschismus am 8. Mai, das Festival der Jugend der SDAJ, der Antikriegstag am 1. September oder das legendäre, alle zwei Jahre stattfindende Pressefest der **UZ** - bei vielen Anlässen, an denen die Linken in unserem Land gedenken, demonstrieren oder feiern, ist die **UZ** dabei.

Insgesamt werden so zusätzlich zur regulären Auflage jährlich mindestens **weitere 70.000 Exemplare** verbreitet.



### Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Online-Werbung (AGB)

01. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Aufträge für Anzeigen können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail oder per Internet aufgegeben werden. Bei telefonisch aufgegebenen Aufträgen oder Änderungen von Anzeigenaufträgen haftet der Verlag nicht für Übermittlungsfehler.

„Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel im Internet zum Zwecke der Verbreitung.

Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.

02. Dem Auftrag liegen die Bedingungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde. Bei Änderungen der Anzeigenpreise (Zeitung oder Internet) treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

03. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

04. Anzeigenaufträge sind längstens innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.

05. Wird ein Auftrag aus Gründen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

06. Für die Annahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Platzvorschriften werden nicht als Auftragsbestandteil angesehen. Sie gelten für den Verlag lediglich als

Platzwünsche und werden nach Möglichkeit erfüllt. Spätere Reklamationen wegen Nichteinhaltung solcher Vorschriften können daher nicht als Vertragsbestandteil geltend gemacht werden.

07. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

08. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen bzw. Online-Werbemittel ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ein Online-Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen: aus einem Bild und/oder Text, aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link, Hyperlink).

Werbemittel, (ob im Printobjekt oder im Internet, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

09. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Bei fermündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen wird keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe übernommen.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die Anzeige in der beim Verlag üblichen Form gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung geleistet hat, ist die Rechnung innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erschei-

nen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

16. Kosten für die Anfertigung von Fotos oder Offsetfilmen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Treffen beschädigte Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung des Blattes bei dem Verlag ein, so hat der Anzeigenkunde die aus der erforderlichen Sonderbemühung des Verlages entstehenden Kosten zu tragen.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt oder nicht zugestellt werden konnten, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

18. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

19. Erfüllungsort ist Essen. Gerichtsstand ist unabhängig von der Höhe des Streitwertes das Amtsgericht Essen, wenn der Vertragspartner des Verlages Vollkaufmann im Sinne des HGB oder eine Handelsgesellschaft ist. Für ein gerichtliches Mahnverfahren ist das Amtsgericht Essen in jedem Fall und unabhängig von der Kaufmannseigenschaft des Vertragspartners zuständig.



[www.unsere-zeit.de](http://www.unsere-zeit.de)

CommPress Verlag GmbH  
Hoffnungstr. 18  
45127 Essen

Tel: 0201 - 177889-23  
Fax: 0201 - 177889-28  
E-Mail: [info@unsere-zeit.de](mailto:info@unsere-zeit.de)