



unsere zeit

SOZIALISTISCHE WOCHENZEITUNG – ZEITUNG DER DKP



MEDIADATEN

Mit Preisliste Nr. 52 – gültig ab 1. 1. 2023

Für Print- & Online-Werbung



Kurzcharakteristik

Die sozialistische Wochenzeitung **UZ – unsere Zeit** ist seit über 55 Jahren die Zeitung der Deutschen Kommunistischen Partei (DKP).

Die **UZ** ergreift Partei für die demokratischen und sozialen Rechte der arbeitenden Menschen und ihrer Angehörigen.

Die **UZ** dokumentiert die Diskussionsprozesse in den Gewerkschaften und anderen demokratischen Bewegungen.

Die **UZ** analysiert die Machenschaften der Profiteure und Kriegstreiber und kämpft für Frieden und Abrüstung.

Die **UZ** beteiligt sich in antifaschistischer Tradition am Kampf gegen Nazis und andere rechte Organisationen.

Die **UZ** ist der internationalen Solidarität verpflichtet und berichtet über die fortschrittlichen und antiimperialistischen Bewegungen in anderen Ländern.

Die **UZ** wendet sich an Mitglieder und Freunde der DKP, an Kolleginnen und Kollegen in den Betrieben und Gewerkschaften sowie an alle fortschrittlichen und linken Kräfte in unserem Land.

Auflagenanalyse

Druckauflage:	6.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage	5.757 Exemplare
Verkaufte Auflage (inkl. Abos)	4.775 Exemplare
Aktionsexemplare:	740
Frei-Abos	242 Exemplare
Rest-, Archiv-, Belegexemplare	243 Exemplare

Dazu werden pro Jahr zusätzlich mindestens 60.000 Exemplare anlässlich bestimmter Termine und Ereignisse verbreitet (s. a. Sonderauflagen-Erscheinungsplan).

Regionale Verbreitung

PLZ	%	Exemplare
PLZ 0	6,2	357
PLZ 1	8,8	507
PLZ 2	16,1	927
PLZ 3	10,9	628
PLZ 4	12,4	714
PLZ 5	13,5	777
PLZ 6	12,2	702
PLZ 7	8,1	466
PLZ 8	6,6	380
PLZ 9	4,1	236
Ausland	1,1	63
Summe	100	5.757

Leserschaft

weiblich	34 %
männlich	66 %



Organ	Zeitung der Deutschen Kommunistischen Partei (DKP)
Herausgeber	Parteivorstand der DKP
Internet:	www.unsere-zeit.de
Redaktion	Wera Richter (Chefredakteurin, V.i.S.d.P.) E-Mail: redaktion@unsere-zeit.de Tel.: 0201 - 177889 -0
Jahrgang/Jahr	55. Jahrgang
Erscheinungsweise	wöchentlich, jeweils Freitag
Verlag	CommPress Verlag GmbH
Postanschrift	UZ - unsere zeit, Hoffnungstr.18, 45127 Essen
Bezugspreis	Abonnement (Print & Online) jährlich € 192,00 Einzelpreis € 2,80
Verlag	CommPress-Verlag GmbH Geschäftsführer: August Ballin, Klaus Leger Gerichtsstand: Amtsgericht Essen, HRB 89 98 UID: DE 119660277
Bankverbindung	Postbank Köln IBAN: DE34 3701 0050 0417 0995 07 BIC: PBNKDEFF
Zahlungsbedingungen	Die Beträge sind fällig 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Die jeweils gültige Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet. Siehe auch AGB.

Anzeigenverkauf

Tabea Becker

Tel: 0201 - 177889-20 / -23
anzeigen@unsere-zeit.de

**Anzeigenannahme
& Gestaltung**

Ben Richter

Tel: 0201 - 177889-54
ben.richter@unsere-zeit.de

Anzeigenschluss

Für Anzeigen im Textteil Freitag, 15.00 Uhr
Für Anzeigen im Anzeigenteil Montag, 12.00 Uhr

Druckunterlagen

Anlieferung bis Montag, 12.00 Uhr für die kommende Ausgabe per E-Mail als PDF- oder EPS- Datei mit eingebundenen Schriften bzw. als TIFF-Datei an **anzeigen@unsere-zeit.de**

Belegversand

Bei gewerblichen Anzeigen mit der Rechnung, ansonsten nach Vereinbarung

Druck

Union Druckerei Berlin GmbH

Druckverfahren

Rollenoffset

Bildauflösung

300 dpi

Zeitungsformat

Berliner Format



Anzeigenpreise lt. Preisliste Nr. 52 – gültig ab 1. 1. 2023

	Anzeigenteil	Textteil
1/1 Seite s/w	€ 1.800,00	€ 1.800,00
1/2 Seite s/w	€ 900,00	€ 1.000,00
1/3 Seite s/w	€ 600,00	€ 700,00
1/4 Seite s/w	€ 450,00	€ 550,00
1/5 Seite s/w	---	€ 420,00
1/6 Seite s/w	€ 300,00	€ 350,00
Satzanzeigen	Anzeigenteil	Textteil
Grundpreis (gewerblich)	€ 0,80 je mm Spalte/43 mm	€ 1,20 je mm Spalte/53 mm
Ermäßigt (DKP- & Privat)	€ 0,60 je mm Spalte/43 mm	_____

Beilagenpreise

€ 180,00 je 1.000 Exemplare
zzgl. gewichtsabhängige Postgebühren

Rabatte

Anzahl der Anzeigen	Rabatt in %
3	5
6	10
12	15
18	20
24	25
30	30
über 30	auf Anfrage

Die o. g. Rabatte werden innerhalb eines Schaltjahres (= zwölf Monate vom Beginn der 1. Insertion an) gewährt. Bei Nichterfüllung eines Auftrages, wenn also nicht die vereinbarte Anzahl von Anzeigen abgerufen wird, erfolgt eine anteilige Nachbelastung (siehe dazu auch § 05. AGB).

Alle Preise zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer

Veranstaltungen jetzt noch besser bewerben

A) Ankündigung in der UZ – online

Für Veranstaltungen gibt es die Möglichkeit Veranstaltungsanzeigen vergünstigt auf der Homepage zu schalten.

Wochenpreise:	DKP	Andere
Rectangle (300 x 250px)	10,- €	20,- €
Fullbanner Start (1200 x 90 px)	15,- €	30,- €

Anzeige muss den angegebenen Maßen entsprechen.

B) Werbung für eine Veranstaltung

Einzelne Veranstaltungen können wie folgt beworben werden:

Einmalig für eine Veranstaltung (50,- €):

- 1 Print-Anzeige (90 x 43 mm)
- 2 Wochen Online-Anzeige (300 x 250 px)
- Eintrag im Online-Kalender

Zweimal für eine Veranstaltung (80,- €):

- 2 Print-Anzeigen (90 x 43 mm)
- 4 Wochen Online-Anzeige (300 x 250 px)
- Eintrag im Online-Kalender

C) Werbung für alle Veranstaltungen eines Veranstalters

Ganzes Jahr (500,- €)

Halbes Jahr (300,- €)

Sämtliche Veranstaltungen werden beworben:

- Online-Kalender (Premium-Eintrag)
- Online-Anzeige (300 x 250 px)
- Print-Anzeige (90 x 43 mm)

(Es wird immer nur eine Veranstaltung gleichzeitig beworben)

Anmerkung:

Veranstaltungen können kostenlos in den online-Kalender auf der Homepage der UZ gesetzt werden.



**VERHANDELN
STATT SCHIESSEN!**
ABRÜSTEN STATT AUFRÜSTEN

**ANTI
SIKO
DEMO**

SA.18.FEB.
MÜNCHEN 2023
13. STACHUS

www.sicherheitskonferenz.de www.antisiko.de #ANTISIKO

**AKTIONSBÜNDNIS GEGEN DIE
NATO-SICHERHEITSKONFERENZ**



1. Mai in Havanna
Leserreise mit UZ und Cuba Libre

- ★ Havanna
- ★ Santa Clara
- ★ Cienfuegos
- ★ Playa Giron

★ 1. Mai – Demonstration und Feier in Havanna
★ Bildungseinrichtungen
★ ökologische Projekte
★ staatliche und private Betriebe
★ Gewerkschaften
★ Solidaritätsprojekte
★ Centro Fidel Castro
★ Che-Guevara-Mausoleum

UZ
**CUBA
LIBRE**

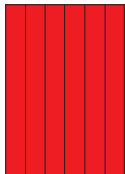
Kuba

27. April bis 12. Mai 2023
Ausführliches Programm und Anmeldung:
thomas.brenner@unsere-zeit.de

Grundformate Anzeigenteil – 6-spaltig

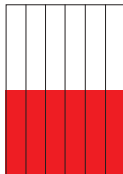
1/1 Seite

Breite: 280 mm
Höhe: 420 mm
(6-spaltig)



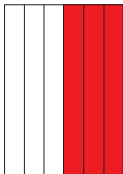
1/2 Seite quer

Breite: 280 mm
Höhe: 208 mm
(6-spaltig)



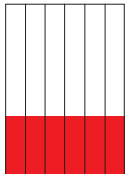
1/2 Seite hoch

Breite: 138 mm
Höhe: 420 mm
(3-spaltig)



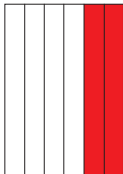
1/3 Seite quer

Breite: 280 mm
Höhe: 138 mm
(6-spaltig)



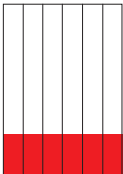
1/3 Seite hoch

Breite: 90 mm
Höhe: 420 mm
(2-spaltig)



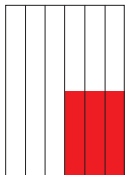
1/4 Seite quer

Breite: 280 mm
Höhe: 102 mm
(6-spaltig)



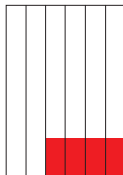
1/4 Seite hoch

Breite: 138 mm
Höhe: 208 mm
(3-spaltig)



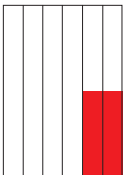
1/6 Seite quer

Breite: 186 mm
Höhe: 136 mm
(4-spaltig)



1/6 Seite hoch

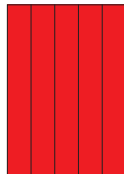
Breite: 90 mm
Höhe: 208 mm
(2-spaltig)



Grundformate Textteil – 5-spaltig

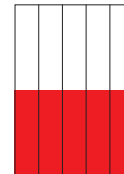
1/1 Seite

Breite: 280 mm
Höhe: 420 mm
(5-spaltig)



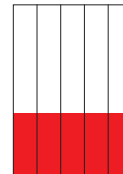
1/2 Seite quer

Breite: 280 mm
Höhe: 208 mm
(5-spaltig)



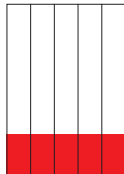
1/3 Seite quer

Breite: 280 mm
Höhe: 138 mm
(5-spaltig)



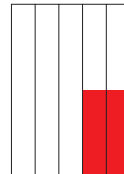
1/4 Seite quer

Breite: 280 mm
Höhe: 102 mm
(5-spaltig)



1/5 Seite hoch

Breite: 111 mm
Höhe: 208 mm
(2-spaltig)



**Weitere Formate
auf Anfrage**

Satzspiegel

Spaltenmaße

	420 x 280 mm	
Anzeigenteil		Textteil
1 Spalte	43 mm	53 mm
2 Spalten	90 mm	111 mm
3 Spalten	138 mm	167 mm
4 Spalten	186 mm	225 mm
5 Spalten	235 mm	280 mm
6 Spalten	280 mm	

Mindestformat:
25 mm / 1 Spalte



UZ-online
Premium-Platzierung

UZ **unsere zeit**
SOZIALISTISCHE WOCHENZEITUNG – ZEITUNG DER DKP

Die **UZ** im Internet

Fullbanner Start

Position: Unter den Aufmachern
(1200 x 90 px)

Rectangle Site

Position: rechte Sidebar
300 x 250 px

Fullbanner Site + Rubrik

Position: Am Ende des Artikels der jeweiligen Rubrik
(728 x 90 px oder 810 x 90px)

Die **UZ** greift auch online auf www.unsere-zeit.de in die politischen Auseinandersetzungen ein.

UZ-online erreicht so eine große Zahl von zusätzlichen Leserinnen und Lesern und ergänzt damit die Print-Ausgabe zeitgemäß und rund um die Uhr.

UZ-online verzichtet bewusst auf aggressive und als lästig empfundene Werbeformen.

Auf **UZ-online** führt Ihr Banner an attraktiver Position so direkt und ohne Umwege zu Ihrem Internet-Angebot.

Ihre Werbung auf **UZ-online** erreicht Ihre spezifische Zielgruppe und ist zudem äußerst kostengünstig.

Auf **UZ-online** sind auch andere Werbeformen als die hier angebotenen möglich.

Sprechen Sie mit uns. Wir beraten Sie gern!

Technische Daten

Dateiformate: .gif, .jpeg, oder .swf / Anlieferung
per E-Mail an: ben.richter@unsere-zeit.de bis 3 Tage
vor gewünschtem ersten Veröffentlichungstermin.

Werbemittelerstellung € 69,00 (pauschal)

Werbeplätze auf www.unsere-zeit.de



Fullbanner Site + Rubrik

Position: Am Ende des Artikels der jeweiligen Rubrik
(728 x 90 px oder 810 x 90px)
60,- Euro / Woche



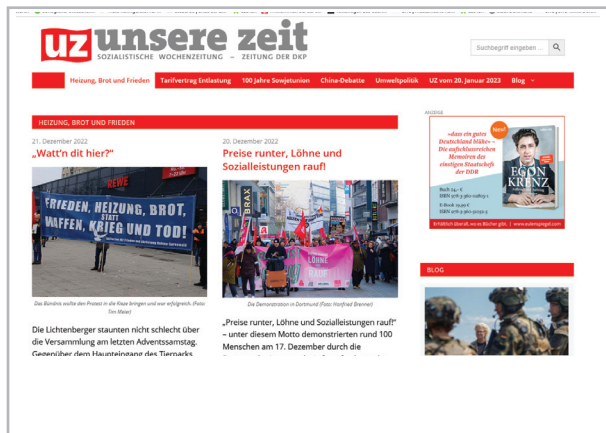
UZ-online
Premium-Platzierung

uz unsere zeit
SOZIALISTISCHE WOCHENZEITUNG – ZEITUNG DER DKP



Fullbanner Start

Position: Unter den Aufmachern (1200 x 90 px)
180,- Euro / Woche



Rectangle Site

Position: rechte Sidebar (300 x 250 px)
60,- Euro / Woche

UZ plus = plus 60.000 Exemplare und mehr!

Zu besonderen Anlässen erscheint die **UZ** mit einer höheren Auflage.

Sei es das Gedenken an die Ermordung von Karl Liebknecht und Rosa Luxemburg Anfang Januar, der Internationale Frauentag am 8. März, die Ostermärsche der Friedensbewegung, der 1. Mai, das Erinnern an die Befreiung vom Faschismus am 8. Mai, das Festival der Jugend der SDAJ, der Antikriegstag am 1. September oder das legendäre, alle zwei Jahre stattfindende Pressefest der **UZ** - bei vielen Anlässen, an denen die Linken in unserem Land gedenken, demonstrieren oder feiern, ist die **UZ** dabei.

Insgesamt werden so zusätzlich zur regulären Auflage jährlich mindestens **weitere 60.000 Exemplare** verbreitet.



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Online-Werbung (AGB)

01. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Aufträge für Anzeigen können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail oder per Internet aufgegeben werden. Bei telefonisch aufgegebenen Aufträgen oder Änderungen von Anzeigenaufträgen haftet der Verlag nicht für Übermittlungsfehler.

„Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel im Internet zum Zwecke der Verbreitung.

Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.

02. Dem Auftrag liegen die Bedingungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde. Bei Änderungen der Anzeigenpreise (Zeitung oder Internet) treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

03. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

04. Anzeigenaufträge sind längstens innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.

05. Wird ein Auftrag aus Gründen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

06. Für die Annahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Platzvorschriften werden nicht als Auftragsbestandteil angesehen. Sie gelten für den Verlag lediglich als

Platzwünsche und werden nach Möglichkeit erfüllt. Spätere Reklamationen wegen Nichteinhaltung solcher Vorschriften können daher nicht als Vertragsbestandteil geltend gemacht werden.

07. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

08. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen bzw. Online-Werbemittel ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ein Online-Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen: aus einem Bild und/oder Text, aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link, Hyperlink).

Werbemittel, (ob im Printobjekt oder im Internet, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

09. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Bei fermündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen wird keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe übernommen.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenabschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die Anzeige in der beim Verlag üblichen Form gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung geleistet hat, ist die Rechnung innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erschei-

nen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

16. Kosten für die Anfertigung von Fotos oder Offsetfilmen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Treffen beschädigte Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung des Blattes bei dem Verlag ein, so hat der Anzeigenkunde die aus der erforderlichen Sonderbemühung des Verlages entstehenden Kosten zu tragen.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt oder nicht zugestellt werden konnten, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

18. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

19. Erfüllungsort ist Essen. Gerichtsstand ist unabhängig von der Höhe des Streitwertes das Amtsgericht Essen, wenn der Vertragspartner des Verlages Vollkaufmann im Sinne des HGB oder eine Handelsgesellschaft ist. Für ein gerichtliches Mahnverfahren ist das Amtsgericht Essen in jedem Fall und unabhängig von der Kaufmannseigenschaft des Vertragspartners zuständig.



www.unsere-zeit.de

CommPress Verlag GmbH
Hoffnungstr. 18
45127 Essen

Tel: 0201 - 177889-20
Fax: 0201 - 177889-28
E-Mail: anzeigen@unsere-zeit.de